

13 stycznia 2015  
Business Update

## Doświadczenie SIX Payment Services umożliwia wprowadzenie pierwszej karty debetowej do płatności zbliżeniowych w Szwajcarii

*Hypothekarbank Lenzburg wprowadza na szwajcarski rynek pierwszą zbliżeniową kartę debetową. Projekt bazuje na doświadczeniu wiodącego partnera technologicznego europejskich banków: SIX Payment Services.*

**Warszawa, 13 stycznia 2015: Wspólnie z regionalnym bankiem Argowii, SIX Payment Services wprowadza na rynek pierwszą kartę debetową do płatności zbliżeniowych na rynku szwajcarskim. Na początku 2014 roku UBS i Raiffeisen wprowadziły w Szwajcarii karty V PAY. We współpracy z SIX, Hypothekarbank Lenzburg przedstawia prawdziwą innowację: pełne portfolio 22 000 kart debetowych zostało zastąpione przez nową kartę V PAY rozszerzoną o podwójny interfejs, umożliwiającą zarówno zbliżeniowe, jak i regularne transakcje.**

Płatności zbliżeniowe przeżywają ogromny rozwój na całym świecie, ich popularność znacząco wzrasta także w Szwajcarii. Sprzedawcy doceniają zwiększoną efektywność transakcji przy użyciu karty V PAY. Konsumenci cieszą się łatwością użytkowania karty. Dodatkowo, V PAY zapewnia najwyższy poziom bezpieczeństwa, ponieważ wszystkie transakcje są realizowane wyłącznie poprzez chip na karcie.

SIX wspiera Hypothekarbank Lenzburg w szerokim zakresie usług doradzając w obszarze specyfikacji chipów wysokiego bezpieczeństwa, koordynacji projektu z VISA, centrum personalizacji kart oraz realizując obsługę transakcji. Będąc głównym partnerem technologicznym banków szwajcarskich, SIX odgrywa pionierską rolę we wprowadzaniu nowych produktów. Dla Marianne Wildi, CEO Hypothekarbank Lenzburg, decyzja o wprowadzeniu całkowitej nowości na rynku była prosta: „Choć jesteśmy małym bankiem, chcieliśmy być w czołówce branży – SIX, jako sprawdzony partner, nam to umożliwił.”

Realizacja techniczna nie była trudna dla banku, ponieważ wymagała minimalnego dostosowania głównego systemu bankowego, a SIX pełnił rolę centralnego koordynatora projektu.

Będąc wiodącym szwajcarskim agentem rozliczeniowym, SIX jest pierwszym kontaktem dla handlowców i zapewnia ogólnokrajową akceptację płatności V PAY w terminalach SIX.

**Media contact:**

Katarzyna Nazarewicz  
Senior Account Manager  
East Side Consulting GmbH  
T: +48 660 469 706  
nazarewicz@east-side-consulting.pl

**Media Relations (SIX)**

Jürg Schneider  
Telefon: +41 58 399 2129  
pressooffice@six-group.com

**SIX Payment Services**

Firma SIX Payment Services oferuje instytucjom finansowym oraz sprzedawcom bezpieczne, innowacyjne usługi w dziedzinie bezgotówkowego obrotu płatniczego. Dopasowane rozwiązania obejmują realizację krajowych i międzynarodowych płatności kartą oraz płatności międzybankowych. SIX Payment Services zapewnia realizację płatności kartą w Szwajcarii oraz w innych krajach i jako lider rynku w Szwajcarii, Austrii oraz Luksemburgu należy do największych europejskich firm zajmujących się przetwarzaniem transakcji kartami płatniczymi. Pozostałe usługi to m.in. Swiss Interbank Clearing oraz elektroniczna obsługa rachunków i poleceń zapłaty.

Zatrudniając blisko 1200 pracowników w 14 oddziałach na całym świecie, SIX Payment Services obsługuje klientów z 33 krajów.  
[www.six-payment-services.com](http://www.six-payment-services.com)

Firma SIX obsługuje szwajcarską infrastrukturę ośrodków finansowych i oferuje na całym świecie kompleksowe usługi w dziedzinie handlu papierami wartościowymi oraz ich przetwarzania, a także w zakresie informacji finansowych i obrotu płatniczego. Przedsiębiorstwo jest własnością blisko 140 banków o zróżnicowanych rozmiarach oraz profilach działalności. Zatrudniając ponad 3,7 tys. pracowników w 24 krajach, osiągnęło w 2013 roku dochód w wysokości 1,58 mld franków szwajcarskich i zysk w wysokości 210,2 mln franków szwajcarskich. [www.six-group.com](http://www.six-group.com)

**Hypothekarbank Lenzburg AG**

Hypothekarbank Lenzburg AG jest niezależną instytucją finansową od 1868 roku i oferuje usługi bankowe dla klientów indywidualnych, wspólnot i klientów korporacyjnych. Aby zapewnić ciągłość działania i sukces instytucji, bank generuje przychody i wzrost przez uczciwą politykę cenową. Oferta produktów i usług jest zorientowana na potrzeby klientów, a nie tylko na wynik finansowy.  
[www.hbl.ch](http://www.hbl.ch)