

Success Story

Hausse du chiffre d'affaires grâce à l'acceptation des cartes Diners Club

«Les membres Diners Club attendent que leur carte soit bien accueillie – également chez Beyer Chronometrie.»

Markus Baumgartner, Responsable de vente de Beyer Chronometrie SA



Markus Baumgartner participe depuis treize ans au succès de cette entreprise familiale, au poste de responsable de vente. Il nous explique pourquoi l'acceptation de la carte Diners Club est si importante pour Beyer.

Monsieur Baumgartner, qu'est-ce qui rend Beyer Chronometrie si différente?

Grâce à 250 ans d'expérience, à des conseils pertinents et à la tradition unique d'une entreprise familiale, tout achat chez Beyer revêt un caractère exceptionnel. De surcroît, après la vente, nous offrons à nos clients un service remarquable dans notre propre atelier d'horlogerie et d'orfèvrerie.

Comment vos clients règlent-ils leurs achats?

Nos clients sont exigeants et très sensibles à la qualité. Ils souhaitent pouvoir payer avec leur carte préférée. Par conséquent, outre les cartes courantes, telles que Visa, MasterCard et Maestro, nous acceptons également des cartes moins répandues comme UnionPay de Chine et JCB du Japon – ainsi que, naturellement aussi, la carte Diners Club.

Pourquoi l'acceptation de la carte Diners Club est-elle si importante?

Plus de 8 millions de personnes possèdent une carte Diners Club dans le monde. En Suisse, on en compte 40 000. La Diners Club est la plus ancienne carte de crédit. Pour bon nombre de ses titulaires, cette carte est bien plus qu'un simple moyen de paiement. L'affiliation à Diners Club offre de multiples avantages et privilèges. De nombreux membres utilisent leur carte pour collecter

des primes en miles dans le cadre de programmes réservés aux voyageurs fréquents. Les membres Diners Club attendent que leur carte soit bien accueillie – également chez Beyer Chronometrie.

Et, pour le commerçant, quels sont les avantages de la carte Diners Club?

La Diners Club n'est pas une carte pour tout un chacun. Il est établi que les membres Diners Club disposent d'un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne et achètent volontiers des objets de luxe. Ce qui n'est naturellement pas pour nous déplaire, nous qui sommes horloger et bijoutier. De surcroît, l'activation de la carte Diners Club sur nos terminaux ne nous a occasionné aucun frais supplémentaires.

Y trouvez-vous encore d'autres avantages?

Le fait que le contrat Diners Club intègre automatiquement la carte Discover, et cela, aux mêmes conditions, est très intéressant: ainsi, les clients venant des Etats-Unis se sentent bien accueillis dans notre magasin. En effet, là-bas, la carte Discover est très répandue et appréciée par quelque 50 millions de titulaires.

Pourquoi avez-vous aussi confié à SIX Payment Services le traitement de la carte Diners Club?

A l'instar de nos clients, nous sommes exigeants. Cela fait déjà fort longtemps que SIX Payment Services traite à notre entière satisfaction les cartes de crédit très répandues Visa et MasterCard et la carte de débit Maestro. Avec SIX Payment Services, tous les services sont regroupés sous un même toit. Ce qui est déterminant pour nous. Nous sommes convaincus que SIX Payment Services est le bon interlocuteur, pour les cartes Diners Club et Discover aussi.

Situation initiale

Magasin renommé dans le domaine de l'horlogerie et de la bijouterie, Beyer Chronometrie est consciente que ses clients exigeants souhaitent pouvoir payer tous leurs achats avec leur carte préférée.

Objectif

Beyer Chronometrie attend que son partenaire d'«acquiring» traite avec une compétence irréprochable également des cartes de crédit telles que Diners Club, Discover, UnionPay et JCB.

Solution

SIX Payment Services propose tous les services sous un même toit. SIX Payment Services traite non seulement les cartes de crédit Visa et MasterCard et les cartes de débit V PAY et Maestro, mais également des cartes telles que Diners Club, Discover, UnionPay et JCB.

Aperçu

Depuis janvier 2010, SIX Payment Services traite aussi les cartes de crédit Diners Club et Discover. En Europe, c'est surtout la carte Diners Club qui est connue. En Suisse, quelque 40 000 personnes utilisent cette carte; dans le monde, on en compte près de 8 millions.

En acceptant la carte Diners Club, les commerçants intègrent automatiquement la carte Discover, et cela, aux mêmes conditions. Un vaste potentiel s'ouvre ainsi à eux en termes de chiffre d'affaires car la carte Discover fait partie des principales cartes de crédit aux Etats-Unis et compte plus de 50 millions de titulaires.

Il existe également un partenariat de «co-branding» entre Diners Club et Discover ainsi qu'entre l'organisation de cartes BC Card de Corée et DinaCard de Serbie. Par ailleurs, un partenariat stratégique unit Diners Club/Discover et la NPCI (National Payment Corporation of India), responsable de l'émission de la carte indienne RuPay. Si, en tant que commerçant, vous acceptez les cartes de crédit Diners Club et Discover, votre avantage est de pouvoir également accepter, sur votre terminal, les cartes de crédit BC Card, DinaCard et RuPay.

Encore d'autres avantages pour le commerçant

- Hausse du chiffre d'affaires, car les titulaires de cartes Diners Club et Discover dépensent en moyenne sensiblement plus par transaction que les titulaires de cartes Visa ou MasterCard.
- Augmentation constante du nombre de titulaires de cartes Diners Club et Discover, émises dans 66 pays.
- Tous les produits cartes sont disponibles auprès du même interlocuteur: SIX Payment Services

Avantages pour les titulaires de cartes

- Une sélection de cartes couvrant une large diversité de besoins, par exemple pour des passionnés de golf ou des amateurs de shopping.
- Des avantages exclusifs, tels que l'accès libre aux salons internationaux Diners Club dans les aéroports, la collecte de primes en miles aériens, des privilèges, etc.
- Large acceptation dans plus de 185 pays à travers le monde.

Informations sur Beyer Chronometrie SA

Avec 250 années d'histoire et de tradition, Beyer Chronometrie est le plus ancien magasin d'horlogerie et de bijouterie de Suisse. Fondée en 1760, l'entreprise se transmet de père en fils, tous horlogers. Aujourd'hui, elle est dirigée par René Beyer, qui représente la huitième génération. L'assortiment comprend 14 marques de prestige ainsi que des bijoux exclusifs et des horloges anciennes. Le sous-sol du magasin, à la Bahnhofstrasse de Zurich, accueille un impressionnant musée de l'horlogerie. Il rassemble quelque 500 objets rares, allant de 1400 av. J.-C. à nos jours.

www.beyer-chronometrie.ch

Les coordonnées de votre interlocuteur local sont disponibles sous: www.six-payment-services.com/contacts

SIX Payment Services SA
Hardturmstrasse 201
8005 Zurich
Suisse

SIX Payment Services (Europe) S.A.
10, rue Gabriel Lippmann
5365 Munsbach
Luxembourg

SIX Payment Services (Austria) GmbH
Marxergasse 1B
1030 Vienne
Autriche

