

## ERFOLGREICHES CLOSING: PAYMENT SERVICE PROVIDER PAYONE MIT NEUER GESELLSCHAFTERSTRUKTUR – FÜHRENDER PARTNER FÜR HÄNDLERKUNDEN MIT GESCHÄFTSSCHWERPUNKT DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Frankfurt am Main, 01.03.2021

*Worldline, der europäische Marktführer und weltweit die Nummer 4 im Bereich Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienstleistungen und die DSV-Gruppe, zentraler Dienstleister und Kompetenzcenter Payment der Sparkassen-Finanzgruppe, haben heute den erfolgreichen Abschluss der Einbringung des Händlerdienstleistungsgeschäfts von Worldline in Deutschland und Österreich in PAYONE bekanntgegeben. Diese Fusion ist eine Teiltransaktion im Rahmen des erfolgreichen Zusammenschlusses von Worldline und der Ingenico Group am 28. Oktober 2020. Im Gegenzug wird das Schweizer Händlerdienstleistungsgeschäft von PAYONE in Worldline integriert. PAYONE wird sich daher künftig als ein führender Zahlungsanbieter und Omni-Channel-Dienstleister auf Händlerkunden mit Geschäftsschwerpunkt in Deutschland und Österreich ausrichten.*

Mit dem Abschluss dieser Transaktion geht eine Änderung der PAYONE-Gesellschafterstruktur einher: Die Worldline Gruppe hält ab sofort 60 Prozent, die DSV-Gruppe 40 Prozent (bisher 48 Prozent) der PAYONE-Unternehmensanteile. Wichtige Entscheidungen werden weiterhin wie bisher im Konsens beider Shareholderpartner getroffen.

### **Klare Aufgabenteilung in der DACH-Region Deutschland, Österreich, Schweiz**

PAYONE wird als eigenständiges Joint Venture innerhalb von Worldline geführt und ist Teil des Geschäftsbereiches Merchant Services von Worldline. Im Rahmen der Neuorganisation wird sich der PAYONE-Wirkungskreis verändern, das Angebotsportfolio wird künftig auf Deutschland und Österreich fokussiert: Mit der damit verbundenen Übernahme des Deutschland- und Österreich-Händlergeschäfts von Worldline wird dieses unter dem Markendach von PAYONE weiterentwickelt. Als Teil dieser Transaktion integriert Worldline das Schweizer Händlerdienstleistungsgeschäft von PAYONE. PAYONE wird sich künftig als ein führender Zahlungsanbieter und Omni-Channel-Spezialist – quer über alle

Dienstleistungsbranchen hinweg – auf Händlerkunden mit Geschäftsschwerpunkt in Deutschland und Österreich konzentrieren. Ziele dieser konsequenten Neuausrichtung und damit verbundenen Bündelung der länderspezifischen Aufgabenverteilung sind die Intensivierung der Kundenbetreuung sowie der Ausbau der jeweiligen auf lokale Bedürfnisse zugeschnittene Dienstleistungspalette.

### **Kontinuität in der PAYONE-Geschäftsführung**

Die PAYONE-Geschäftsführung, die gemeinsam von Worldline und der DSV-Gruppe bestellt wurde, bleibt unter der Leitung von Niklaus Santschi, CEO, in personell unveränderter Zusammensetzung bestehen: Unterstützt wird Niklaus Santschi von Frank Hartmann, CFO, Björn Hoffmeyer, CCO, und Roland Schaar, CTOO.

---

### **Stimmen zum Closing:**

#### ***Gilles Grapinet, Chairman of the Board und CEO Worldline:***

*„Wir freuen uns sehr über den Abschluss der Transaktion mit PAYONE: Ihre starke Marktposition, damit verbundenes signifikantes Potenzial sowie die Opportunitäten, die in der neuen strategischen Partnerschaft mit den deutschen Sparkassen, einer führenden europäischen Kreditinstitutsgruppe, liegen, haben uns von Anfang an überzeugt. PAYONE wird einer der Key Driver von Worldline und Blue Print für zukünftige Kooperationen mit Finanzinstituten sein. Deutsche und österreichische Kunden – angestammte PAYONE-Händler wie auch diejenigen, die aus Worldline’s Merchant Services Geschäft in Deutschland und Österreich mit dem Closing in die PAYONE eingebracht wurden – werden gleichermaßen von der breiten Dienstleistungspalette profitieren, die auf die jeweiligen lokalen Bedürfnisse zugeschnitten ist und dementsprechend unter neuem Markendach weiterentwickelt werden wird.“*

#### ***Dr. Michael Stollarz, Vorsitzender der Geschäftsführung der DSV-Gruppe und Mitglied des Board of Directors Worldline:***

*„Mit der Stärkung unseres gemeinschaftlichen Unternehmens durch die Einbindung in Worldline, den Marktführer der europäischen Zahlungsdienstleister, eröffnen wir als Kompetenzcenter Payment der Sparkassen-Finanzgruppe den Zugang zum globalen Payment-Geschehen. Dieses ist durch beständige Innovationen, eine forcierte Digitalisierung sowie starke Skalierungseffekte gekennzeichnet. Die*

*Zusammenarbeit mit Worldline wird sich – gebündelt in den Dienstleistungen und Services von PAYONE – in zweifacher Weise niederschlagen: Einmal in der Unterstützung unserer Kunden in der digitalen Transformation sowie damit einhergehend in erstklassigen und innovativen Händlerdienstleistungen „beyond payment“, die für unsere Kunden, die Sparkassen, richtungsweisend in der Gewinnung und Bindung ihrer Händlerkunden sein werden.“*

**Niklaus Santschi, CEO PAYONE und Mitglied Executive Committee Worldline:**

*„Mit dem erfolgreichen Closing schlagen wir ein weiteres neues Kapitel in unserer Unternehmensgeschichte auf: Als ein Marktführer in Deutschland und Österreich können wir gemeinsam mit Worldline als einer der renommiertesten und zugleich größten globalen Zahlungsdienstleister auf der einen und dem in Europa einzigartigen Sparkassennetz auf der anderen Seite, unsere strategischen Pläne weiter vorantreiben: Dazu gehört der Ausbau unserer starken Position als führender Paymentdienstleister sowie die technologische Marktführerschaft, die eng an intelligente und innovative Dienstleistungen, die weit über reines Payment hinausgehen, geknüpft ist. Unsere über Jahrzehnte gesammelte Expertise und die aus dem Zusammenschluss erwachsenden Synergien werden wir für weiteres nachhaltiges Wachstum im Sinne unserer Kunden nutzen.“*

**Über PAYONE**

PAYONE ist ein führender Payment-Anbieter in Deutschland und Österreich. Im stationären Handel, mobil oder online – PAYONE hilft Händlern und Dienstleistern bei den Herausforderungen rund um das bargeldlose Bezahlen. Als Full Service-Zahlungsdienstleister sorgt PAYONE für digitale Bezahlprozesse, die schnell, einfach und zuverlässig funktionieren. PAYONE entwickelt individuelle Lösungen für alle Branchen und Unternehmensgrößen nach höchsten Sicherheitsstandards. Die zukunftsweisenden Omnichannel-Konzepte aus dem Hause PAYONE helfen Händlern dabei, ihren Kunden kanalübergreifende Einkaufserlebnisse zu bieten. Dabei verfolgt PAYONE das Ziel, integriertes Payment über alle Touchpoints hinweg zu ermöglichen. PAYONE verarbeitet für über 260.000 Kunden mehr als 3,8 Milliarden Transaktionen pro Jahr. Darüber hinaus hält das Unternehmen mit seinen über 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an sechs Standorten zahlreiche Mehrwert-Services bereit, die weit über das klassische Payment-Geschäft hinausgehen. PAYONE ist ein Gemeinschaftsunternehmen von Worldline und der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag). PAYONE arbeitet europaweit für namhafte globale Marken ebenso wie für kleine und mittelgroße Unternehmen. Dazu zählen beispielsweise die Deutsche Bahn, Rossmann, PUMA, home24 und Sansibar.

[www.payone.com](http://www.payone.com)

## Über Worldline

Worldline [Euronext: WLN] ist der europäische Marktführer und weltweit die Nummer 4 im Bereich Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienstleistungen. Mit seiner globalen Reichweite und seinem Engagement für innovative Lösungen ist Worldline der Technologiepartner der Wahl für Händler, Banken und Acquirer ebenso wie für Betreiber öffentlicher Verkehrsmittel, Regierungsbehörden und Industrieunternehmen aller Branchen. Mit über 20.000 Mitarbeitenden in mehr als 50 Ländern bietet Worldline nachhaltige, vertrauenswürdige und sichere Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Zahlungsverkehrs und fördert somit das Geschäftswachstum seiner Kunden in aller Welt. Zu den von Worldline angebotenen Dienstleistungen in den Bereichen Merchant Services; Terminals, Solutions & Services; Financial Services und Mobility & e-Transactional Services zählen das nationale und internationale Commercial Acquiring sowohl für den stationären Handel als auch im Online-Geschäft, die hochsichere Abwicklung von Zahlungstransaktionen, ein umfassendes Portfolio an Zahlterminals sowie e-Ticketing und digitale Dienstleistungen im industriellen Umfeld. Der Pro-forma-Umsatz von Worldline betrug 2020 rund 4,8 Milliarden Euro.

[www.worldline.com](http://www.worldline.com)

## Über die DSV-Gruppe

Die DSV-Gruppe ist der zentrale Dienstleister und Anbieter ganzheitlicher Lösungen für die Sparkassen-Finanzgruppe, dem deutschen Marktführer im Bereich der Finanzdienstleistungen. Sie erwirtschaftet einen Konzernumsatz von rund 640 Millionen Euro (2019). Das Unternehmen mit Hauptsitz in Stuttgart ist bundesweit präsent und beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit ihrer Tochtergesellschaft S-Payment bildet die DSV-Gruppe das Kompetenzzentrum Payment der Sparkassen-Finanzgruppe. Im Fokus stehen neben Zahlungsverkehrskarten digitale und mobile Payment-Verfahren für Sparkassen sowie deren Unternehmens- und Privatkunden. Dazu gehören kontaktloses Bezahlen, mobile Payment (App „Mobiles Bezahlen“ für Android und Apple Pay mit der Sparkasse) sowie Bezahlverfahren im E-Commerce. Die S-Payment agiert als ganzheitlicher Partner der Sparkassen. Hierzu zählen das sogenannte Payment Cockpit mit allen Payment-Kennziffern und daraus abgeleitet die Payment-Beratung für die Sparkassenorganisation. Zusätzlich öffnet sie neue Märkte und entwickelt innovative Lösungen für die Institute und deren Kunden, wie zum Beispiel Payment-nahe Mehrwertangebote.

[www.dsv-gruppe.de](http://www.dsv-gruppe.de)

## Pressekontakt:

Susanne Grupp  
Lyoner Straße 9 | 60528 Frankfurt/Main  
Telefon: +49 69 6630-5132  
[susanne.grupp@payone.com](mailto:susanne.grupp@payone.com)

## Pressekontakt Worldline:

Susanne Stöger  
Head of Communication Merchant Services  
Head of Communication DACH Region  
Telefon: +43 1 71701 6524  
[susanne.stoeger@worldline.com](mailto:susanne.stoeger@worldline.com)  
[susanne.stoeger@six-group.com](mailto:susanne.stoeger@six-group.com)

**Pressekontakt DSV-Gruppe:**

Thilo Weinert  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 711 782-22736  
Telefax: +49 711 782-10-22736  
[thilo.weinert@dsv-gruppe.de](mailto:thilo.weinert@dsv-gruppe.de)