

# Saferpay Secure PayGate

Sichere Zahlungen über das Internet – auch ohne eigenen Webshop



**Senden Sie Ihren Kunden individuell zugeschnittene Angebote, die sie mit unserem Bezahllink direkt bezahlen können – einfach und sicher. Nutzen Sie Saferpay Secure PayGate auch für die Zahlungsabwicklung von schriftlichen und telefonischen Bestellungen. Saferpay Secure PayGate verbindet die Vorteile der sogenannten Mail-/Phone-Order mit dem umfassenden Schutz verschlüsselter E-Commerce-Transaktionen. Das bedeutet für Sie mehr Sicherheit und bessere Kommissionen<sup>1</sup>.**

#### **Wie funktioniert Saferpay Secure PayGate?**

Ein Beispiel: Ein Kunde ruft in einem Reisebüro an und möchte seinen Urlaub buchen. Das Reisebüro erstellt ein Angebot mittels Saferpay Secure PayGate und sendet dem Kunden eine E-Mail mit einem verschlüsselten Link. Ist der Kunde damit einverstanden, klickt er auf den Link und öffnet ein Zahlfenster, wie er es von gängigen Webshops her kennt. Darin wickelt er seine Kartenzahlung mit Saferpay Secure PayGate sicher und schnell ab.

#### **Mehr Sicherheit – bessere Kommissionen**

Saferpay Secure PayGate bietet bei Betrugsversuchen mit gestohlenen oder gefälschten Kreditkartendaten den gleichen Schutz wie Secure E-Commerce-Zahlungen. Deshalb können wir Ihnen bessere Kommissionen anbieten als bei einer klassischen Mail-/Phone-Order.

#### **Kein eigener Webshop nötig**

Es ist für Sie besonders geeignet, wenn Sie Bestellungen per Telefon, Fax oder Post entgegennehmen möchten, ohne einen eigenen Webshop zu betreiben. Für Saferpay Secure PayGate spielt es dabei keine Rolle, ob Sie Standardprodukte verkaufen oder individuelle Angebote erstellen, ein Reisebüro oder Hotel führen, Events und Kongresse veranstalten, Versicherungen oder Zeitschriften-Abonnements verkaufen.

#### **Einfache Angebotsverwaltung**

Saferpay Secure PayGate bietet Ihnen nicht nur eine ideale Zahlungsplattform. Sie können Ihre Angebote darin auch einfach und bequem verwalten, Standardangebote hinterlegen und individuelle Angebote formulieren. Die erfassten Angebote senden Sie Ihren Kunden mit einer E-Mail direkt aus dem Backoffice oder mit dem eigenen Mail-Client zu und hängen ergänzende Informationen, wie Flyer, Broschüren oder Detailangebote in elektronischer Form einfach an.

<sup>1</sup> Dies betrifft ausschliesslich die Schweiz.

**Angebot**

**Beschreibung und Preis des Angebotes**

Betrag \* EUR 240 Autorisationstyp Normale (finale) Autorisation

Referenznummer \* Reservation 2016-65231 Datum Verfall \* 07.05.2016

**Kundenadresse**

Käufer kann Adressdaten anpassen

Anrede Herr Firma

Vorname Karl Nachname Schmidt

Strasse / Nr.

PLZ und Ort Land

**Mitteilung**

Sprache Deutsch

Empfänger \* Karl.Schmidt@gmail.com Reply to Adresse \* info@hotel.com

CC: BCC: reservation@hotel.com

Betreff \* Anfrage von Karl Schmidt für 2 Doppelzimmer

Mitteilung \* Sehr geehrter Herr Schmidt,  
Vielen Dank für Ihre Anfrage und für die Berücksichtigung unseres Hauses. Gerne unterbreiten wir Ihnen folgendes Angebot:  
Anreise: Samstag, 7. Mai 2016  
Abreise: Sonntag, 8. Mai 2016  
Gäste: Sie und drei weitere Personen  
Zimmer: 02 Doppelzimmer (Nichtraucher, 2te Etage)  
Preis: 319€ (inkl. Frühstück)

Grußformel und Signatur Mit freundlichen Grüßen,  
hotel.com

Beispielangebot in der Hotellerie.

**Alle Angebote** Neues Angebot hinzufügen

Erstellungsdatum	Angebot	Betrag	Datum Verfall	Referenznummer	Kopieren
01.04.2016 10:11	Oferta 2015	PLN 150,00	01.05.2016 190		Details
01.04.2016 09:59	Your order www	CHF 120,00	28.09.2016 188		Journal Detail
14.03.2016 17:46	Standard Offer 1	EUR 150,00	10.09.2016 185		Details
25.02.2016 10:32	Bestellung	EUR 120,00	23.08.2016 25.02.2016		Journal Detail
23.02.2016 11:32	Ihre Reser.fgfg	EUR 140,00	21.08.2016 181		Details
23.02.2016 11:27	test	EUR 120,00	21.08.2016 23.02.2016		Journal Detail
17.02.2016 14:46	test	EUR 100,00	15.08.2016 179		Details
16.02.2016 10:12	Ihre Reser.fgfg	EUR 140,00	14.08.2016 176		Details
12.02.2016 09:43	Offerte	EUR 120,00	10.08.2016 12.02.2016		Journal Detail
09.11.2015 15:35	Coke	CHF 120,00	01.05.2016 159		Details

Im Backoffice-Journal können Sie Ihre Angebote verwalten und den Status der Buchungen jederzeit kontrollieren.

### Ihre Voraussetzungen

- Internetanschluss und E-Mail-Adresse
- Secure E-Commerce-Vertrag mit SIX Payment Services
- Saferpay Secure PayGate Vertrag

### Voraussetzungen Ihrer Kunden

- Internetanschluss
- E-Mail-Adresse

### Alle Vorteile auf einen Blick

- Bessere Kommissionen als bei Mail-/Phone-Order-Zahlungen
- Unabhängig von Zeitzonen einsetzbar, für international tätige Merchants attraktiv
- Keine Investitionen in einen eigenen Webshop
- Einfache Angebotsverwaltung und schlanke Administration (z.B.: bestehenden Kunden Aktionsangebote schicken)
- Hohe Sicherheit wie bei Secure E-Commerce-Zahlungen
- Mehr Vertrauen der Karteninhaber dank erhöhter Sicherheit
- Erhöhte Datensicherheit entsprechend den PCI-DSS-Richtlinien
- Akzeptanz aller gängigen Zahlungsmittel, wie Debit- & Kreditkarten sowie auch PostFinance Card, PayPal etc.
- Attraktive Zusatzleistungen wie Dynamic Currency Conversion, DCC (automatische Währungsumwandlung)

Möchten Sie mehr über Saferpay Secure PayGate erfahren? Wir beraten Sie gerne.

Ihren lokalen Ansprechpartner finden Sie unter: [www.six-payment-services.com/kontakt](http://www.six-payment-services.com/kontakt)

**SIX Payment Services AG**  
Hardturmstrasse 201  
Postfach  
CH-8021 Zürich

**SIX Payment Services (Europe) S.A.**  
10, rue Gabriel Lippmann  
5365 Munsbach  
Luxemburg

**SIX Payment Services (Austria) GmbH**  
Marxergasse 1B  
1030 Wien  
Österreich

**SIX Payment Services (Germany) GmbH**  
Langenhorner Chaussee 92-94  
22415 Hamburg  
Deutschland

