



**Business Update**

**Zurich, le 29 janvier 2015**

**SIX Payment Services AG**

Hardturmstrasse 201  
CH-8005 Zürich

Postanschrift:  
Postfach 1521  
CH-8021 Zürich

T +41 58 399 9111  
F +41 58 499 9115  
[www.six-payment-services.com](http://www.six-payment-services.com)

## SIX Payment Services a exécuté 1,315 milliards de transactions de paiement par carte à travers le monde en 2014

2015 sera l'année des téléphones intelligents / les nouvelles procédures de paiement restent en vogue

**Zurich, le 29 janvier 2015 – SIX Payment Services, le spécialiste des processus de paiement sans numéraire a constaté une hausse des transactions en ligne en 2014, outre la progression ininterrompue des paiements par carte de crédit et de débit classiques aux points de vente. Le type et le nombre de processus de paiement ne cessent d'évoluer grâce aux innovations techniques, non seulement dans le commerce en ligne, mais aussi dans le commerce traditionnel ainsi que dans d'autres endroits où sont proposés des biens et services. Le thème tendanciel «Mobile Wallets» de 2014 devrait trouver un nouvel élan lors de l'introduction d'Apple Pay en 2015. Il est par ailleurs probable que la ligne entre monde en ligne et monde hors ligne s'efface sous l'influence des paiements NFC (Near Field Communication) et des solutions Omnichannel.**

Dans l'ensemble, les transactions de paiement par carte gagnent du terrain. Ainsi SIX Payment Services a-t-elle constaté une hausse de 10%, de 1.195 milliards à 1.315 milliards, des transactions à travers le monde par rapport à 2013. Le volume des transactions était de CHF 69 milliards en 2014. Un peu moins de la moitié des transactions (48%) proviennent des opérations internationales de SIX. Le nombre de cartes traitées était de 25.7 millions, ce qui correspond à une croissance de 2% par rapport à l'année précédente.

A cet égard, les fêtes de fin d'année ont honoré leur tradition de période la plus prospère, le 23 décembre 2014 ayant été la meilleure journée de l'année 2014 avec 5.6 millions de transactions réalisées via SIX Payment Services, pour un volume de 569 millions de francs. En ce qui concerne les transactions de paiement par minute, le 23 s'est inscrit en tête aussi, avec 18.400 transactions l'après-midi.

La hausse des transactions de paiement par carte n'a pas connu la même évolution dans tous les secteurs, le plus grand progrès vient de l'e-commerce et des modes de paiement alternatives.

«Nous pensons que le thème des Mobile Wallets gagnera encore en importance en 2015. Il devient inutile d'avoir un portefeuille dès lors que tout ce qu'on portait auparavant sur soi, des cartes de paiement



aux tickets en passant par les coupons et bons, est disponible de manière claire, simple – et sûre – sur un téléphone intelligent», explique Nick Santschi, CEO de SIX Payment Services. SIX élabore d'ores et déjà une solution P2P qui sera introduite sur le marché au premier semestre 2015. Grâce à elle, les particuliers pourront échanger des montants d'argent au moyen de leur téléphone intelligent – un processus à la fois rapide, sûr et pratique. «Avec ce service innovant, nous tenons notre promesse de partenaire technologique central des banques suisses et répondons aux besoins des consommateurs modernes», précise M. Santschi.

### **SIX Payment Services pense que les tendances majeures suivantes marqueront le domaine des paiements en 2015:**

- **Importance croissante des paiements NFC**

Le paiement sans contact avec la carte bancaire occupe jusqu'ici une place prépondérante dans le domaine des micropaiements, c'est-à-dire lors du règlement sans numéraire de petites sommes. La solution est rapide, pratique et particulièrement prisée dans les endroits où les files d'attente étaient auparavant très longues, comme dans des stades de football, par exemple. Ce mode de paiement gagnera en importance sur de nombreux marchés cette année, un nombre toujours croissant de cartes seront émises sans contact, les terminaux étant prêts depuis longtemps à accepter un tel mode de paiement. A moyen terme, un grand nombre de clients pourront également payer avec leur téléphone intelligent compatible NFC. D'après un sondage réalisé récemment par ibi research, plus des deux tiers des commerçants allemands sont convaincus que le téléphone intelligent remplacera le porte-monnaie d'ici à 2030. La disponibilité de solutions sûres de portefeuille numérique (« Mobile Wallet ») dans lequel les données de paiement seront sauvegardées en toute sécurité et pourront être facilement consultées est absolument nécessaire à cet égard.

- **Les ventes Multichannel et Crosschannel se transforment en ventes Omnichannel**

Les solutions Omnichannel et les programmes de fidélisation de la clientèle seront des thèmes centraux cette année. La vente Multichannel, dans le cadre de laquelle le client a le choix entre plusieurs canaux auprès d'un même commerçant, se transformera en vente Crosschannel, c'est-à-dire l'association de plusieurs canaux, puis en vente Omnichannel. Dans le cadre de cette dernière, les canaux de paiement se confondent les uns avec les autres, c'est-à-dire que le client peut, par exemple, acheter un produit en scannant directement le code QR sur une affiche. Pour les commerçants, cette multiplication des canaux de vente renforce la concurrence, mais aussi les possibilités d'atteindre et de fidéliser de nouveaux groupes de clients. A cet égard, il est essentiel que tous les canaux soient utilisés et traités avec professionnalisme, surtout en matière de paiement.

- **Internationalisation croissante des boutiques en ligne**

Dans le domaine de l'e-commerce, l'éloignement géographique ne joue aucun rôle, mais les fluctuations des taux de change et les monnaies inhabituelles revêtent quant à elles une certaine importance. Les solutions de change dynamique des monnaies, à l'image de la fameuse Dynamic Currency Conversion, apportent ici une aide précieuse. Le terminal de paiement reconnaît automatiquement les cartes étrangères chez le commerçant et permet au client d'effectuer le paiement dans sa monnaie habituelle. La tranquillité d'esprit qu'offre la connaissance du prix d'achat, dénué de tout risque de change, avant même de procéder à la transaction véritable réduit nettement le blocage face au commerce en ligne international et donnera des ailes à ce dernier en 2015.



- **Importance toujours élevée de la sécurité dans le cadre des paiements numériques**

La sécurité reste un critère décisif lors du choix d'un processus de paiement, que ce soit dans le domaine des méthodes de paiement connues, ou surtout dans celui des nouveautés telles que le Mobile Wallet. Les clients doivent être convaincus que leurs données sensibles seront protégées. A cet égard, les commerçants sont tenus de respecter la norme de sécurité PCI-DSS lors de la sauvegarde, du traitement et de la transmission des données sur les cartes de crédit et peuvent uniquement collaborer avec des Payment Service Provider (PSP) certifiés PCI-DSS. En ce qui concerne la sécurité du commerce en ligne, citons également les vérifications de sécurité des prestataires de cartes de crédit qui reposent sur la norme 3-D-Secure, ainsi que le protocole hybride de cryptage TLS (Transport Layer Security) – également connu sous le nom de cryptage SSL (Secure Sockets Layer) – qui assure la sécurité du transfert des données sur Internet.

\* \* \*

**Media Contact:**

Susanne Stöger  
Head PR & Internal Communications  
SIX Payment Services  
+43 664 619 66 00  
[susanne.stoeger@six-group.com](mailto:susanne.stoeger@six-group.com)

Jürg Schneider  
Media Relations SIX  
T: +41 58 399 2129  
[pressoffice@six-group.com](mailto:pressoffice@six-group.com)

**SIX Payment Services**

SIX Payment Services propose aux institutions financières et aux commerçants des prestations de services novatrices et sécurisées en matière de transactions sans numéraire sur l'ensemble des niveaux de procédure. Ces solutions sur mesure comprennent le traitement des paiements par carte de crédit, de débit et prépayée nationaux et internationaux. En Suisse comme à l'étranger, SIX Payment Services assure l'acceptation et le traitement des paiements par carte. Leader du marché en Suisse, en Autriche et au Luxembourg, elle est l'une des principales sociétés européennes de gestion des transactions par carte.

Avec quelque 1'200 collaborateurs sur 14 sites partout dans le monde, SIX Payment Services accompagne ses clients dans 33 pays. [www.six-payment-services.com](http://www.six-payment-services.com)

SIX gère l'infrastructure de la place financière suisse et offre aux acteurs financiers du monde entier une gamme de services complète dans les secteurs du négoce et de règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements. L'entreprise appartient à ses utilisateurs (environ 140 banques de tailles et d'orientations très diverses). Avec quelque 3'700 collaborateurs et une présence dans 24 pays, son résultat d'exploitation a atteint en 2013 plus de 1,58 milliard de francs suisses et le bénéfice du groupe s'est établi à 210,2 millions de francs suisses.  
[www.six-group.com](http://www.six-group.com)